

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЖЕНЩИН КАЗАХСТАНА

¹ Рамазан САЛИКЖАНОВ, ² Кайрат ДЖАМАНГУЛОВ,
³ Кувончбек ПУЛАТОВ

¹Кандидат социологических наук, доцент, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

²Кандидат социологических наук, доцент, Центр социальных исследований Национальной академии наук КР, Бишкек, Кыргызстан

³Доцент кафедры истории Узбекистана, Ферганский государственный университет Фергана, Узбекистан

Ссылка на данную статью: Саликжанов Р.С., Джамангулов К.Э., Пулатов К.А. Социальное самочувствие женщин Казахстана // SOCIOLOGY.KZ. – 2026. – №2(2). – С.122 -133. <https://doi.org/10.36922/2026.2/sskz.23>

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования социального самочувствия женщин Казахстана. Выявлены особенности оценки женщинами собственного социального положения, жизненных проблем и общественных вызовов. Базой анализа послужили данные массового опроса 2001 женщины в возрасте от 18 до 60 лет во всех регионах Республики Казахстан в 2024 году. Согласно результатам исследования, большинство женщин в целом удовлетворены своей жизнью, однако их социальное самочувствие во многом определяется экономическими факторами. Наиболее значимыми жизненными проблемами респондентки считают низкую заработную плату, недостаток денежных средств и жилищные трудности. Среди общественных проблем наибольшую обеспокоенность вызывают высокие цены, качество медицинского обслуживания и коррупция. Выявлены различия в оценках между городскими и сельскими жительницами, а также между возрастными группами. Сделан вывод о том, что социальное самочувствие женщин Казахстана тесно связано с уровнем материального благополучия и доступностью социальных ресурсов. Полученные результаты могут быть использованы при разработке мер социальной политики, направленных на повышение качества жизни и расширение возможностей женщин.

Ключевые слова: социальное самочувствие, женщины Казахстана, анкетный опрос.

ҚАЗАҚСТАН ӘЙЕЛДЕРІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ӘЛ-АУҚАТТЫҒЫ

¹ Рамазан САЛИКЖАНОВ, ² Кайрат ДЖАМАНГУЛОВ,
³ Кувончбек ПУЛАТОВ

¹Доцент, социология ғылымдарының кандидаты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

²Доцент, социология ғылымдарының кандидаты, ҚР Ұлттық ғылым академиясының Әлеуметтік зерттеулер орталығы, Бішкек, Қырғызстан

³Доцент, Ферғана мемлекеттік университеті, Ферғана, Өзбекстан

SOCIAL WELL-BEING OF WOMEN IN KAZAKHSTAN

¹ Ramazan SALIKZHANOV, ² Kairat DZHAMANGULOV,
Kuvonchbek PULATOV

¹Associate Professor, PhD in Sociology, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

²Associate Professor, PhD in Sociology, Center for Social Research of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic, Bishkek, Kyrgyzstan

³Associate Professor of the Department of History of Uzbekistan, Fergana State University, Fergana, Uzbekistan

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстандағы әйелдердің әлеуметтік әл-ауқатын зерттеудің нәтижелері ұсынылған. Онда әйелдердің өздерінің әлеуметтік мәртебесін, өмірлік мәселелерін және қоғамдық қиындықтарды қалай бағалайтыны анықталған. Талдау 2024 жылы Қазақстан Республикасының барлық аймақтарында 18 жастан 60 жасқа дейінгі 2001 әйелге жүргізілген жаппай сауалнама деректеріне негізделген. Зерттеуге сәйкес, әйелдердің көпшілігі өз өмірлеріне қанағаттанады, бірақ олардың әлеуметтік әл-ауқаты көбінесе экономикалық факторлармен анықталады. Респонденттер төмен жалақыны, қаражаттың жетіспеушілігін және тұрғын үй қиындықтарын өмірдің ең маңызды мәселелері деп санайды. Әлеуметтік мәселелердің ішінде бағаның жоғарылығы, денсаулық сақтау сапасы және сыбайлас жемқорлық ең үлкен аландаушылық тудырады. Бағалаудағы айырмашылықтар қалалық және ауылдық тұрғындар арасында, сондай-ақ жас топтары арасында анықталды. Қазақстандағы әйелдердің әлеуметтік әл-ауқаты олардың материалдық әл-ауқат деңгейімен және әлеуметтік ресурстардың қолжетімділігімен тығыз байланысты деген қорытындыға келді. Алынған нәтижелерді өмір сүру сапасын жақсартуға және әйелдердің мүмкіндіктерін кеңейтуге бағытталған әлеуметтік саясат шараларын әзірлеуде пайдалануға болады.

Түйін сөздер: әлеуметтік көңіл-күй, Қазақстан әйелдері, сауалнама.

Abstract. The article presents the results of a sociological study on the social well-being of women in Kazakhstan. The study identifies the specific features of women's assessments of their social status, life challenges, and major societal issues. The analysis is based on data from a nationwide survey of 2,001 women aged 18 to 60 conducted across all regions of the Republic of Kazakhstan in 2024. The findings indicate that the majority of women are generally satisfied with their lives; however, their social well-being is largely shaped by economic factors. The most significant life challenges reported by respondents include low wages, insufficient financial resources, and housing difficulties. Among broader societal concerns, rising prices, the quality of healthcare services, and corruption were identified as the most pressing issues. The study also reveals differences in perceptions between urban and rural women, as well as across age groups. The study concludes that the social well-being of women in Kazakhstan is closely associated with their level of material well-being and access to social resources. The findings may be used to inform social policy measures aimed at improving women's quality of life and expanding their opportunities for personal and professional development.

Keywords: social well-being, women of Kazakhstan, questionnaire survey.

Понятие «социальное самочувствие» широко используется многими отраслями научного знания – социологией, психологией, социальной антропологией, философией и др. Каждая из них рассматривает социальное самочувствие под своим специфическим углом зрения, существенно расширяя и обогащая его проблемные рамки. В то же время многообразные дисциплинарные исследования данного явления порождают различия в подходах к трактовке понятия «социальное самочувствие», умножая количество и качество его характеристик. На наш взгляд, социальное самочувствие как эмоционально-ценностная форма сознания проявляется в результате субъективного переживания людьми своего состояния и изменяется под воздействием внутренней структуры личности, а также окружающей социальной среды. «Люди порой не знают, – пишет Д. Канеман, – что чувствуют, или не помнят, что чувствовали, но даже если они знают и помнят это, ученые не в состоянии определить, каким образом на описание переживания влияет само переживание. Следовательно, не знают точно, как интерпретировать утверждения испытуемых. Все это говорит о том, что научные исследования субъективного переживания – дело нелегкое» [1, с. 90].

Российский социолог Д. Рогозин выявляет восемь компонентов социального самочувствия, к ним относятся: работа, материальное положение, возраст, семья, личные желания, социальный статус, государство, образование. Он пишет: «Безусловными лидерами по частоте упоминаний оказываются “работа” и “материальное положение”. Второй эшелон составляют сразу три концепта: “возраст”, “семья” и “личные желания, устремления”» [2, с. 99].

По мнению исследователя Л. Михайловой, «социальное самочувствие детерминировано множеством факторов, прежде всего социального, но вместе с тем и личностного характера. Оно зависит от здоровья, обустроенности семьи, жизни и быта, от характера и качества включенности в социальную жизнь во всех ее сферах, от степени удовлетворенности социальными благами, доступными для пользования, а также от восприятия и отношения к вышеназванным и другим факторам. В его основе эмоциональное восприятие своего «Я» и бытия, которое формирует отношение к себе, к другим людям, к обществу и делу, которым человек занимается [3, с. 46].

Социолог П. Козырева раскрывает индекс социального самочувствия в качестве взаимосвязанных трех компонентов: индекса удовлетворенности и стабильности существования, индекса статусно-престижной идентичности (самооценки), индекса самооценки состояния здоровья [4, с. 35].

Таким образом, в теоретическом плане, мы исходим из того, что социальное самочувствие выступает одним из ведущих показателей состояния общества, его различных социальных групп и отдельных людей и в этом солидарны с И. Осинским и З. Бутуевой [5, с. 23]. Оно фиксирует эмоциональный уровень отношений людей, групп и общества в целом, их положение в социальной структуре, степень включенности в систему общественных отношений.

В феврале-марте 2024 года с целью определить состояние социального самочувствия и соблюдения трудовых прав женщин в Казахстане, исследовательским коллективом кафедры социологии ЕНУ им.Л.Н.Гумилева был проведен опрос

среди женщин страны. Заказчиком исследования была Федерация профсоюзов Республики Казахстан. Задачи исследования включали: выявить оценки социального самочувствия респондентов и определить мнения женщин по вопросам соблюдения норм трудового законодательства.

В данной статье нами анализируются только те вопросы, которые связаны с социальным самочувствием женщин.

Следует признать, что в современном казахстанском обществе социальный комфорт женщины является основой социальной активности, на которую, в свою очередь, влияют индикаторы социального самочувствия.

Методология исследования

Дизайн выборки для проведения исследования: объем выборочной совокупности – 2001 человек женского пола. Из них 1000 человек опрошены из домохозяйств. Другие 1001 человек опрошены по критерию членства в профсоюзах организаций, предприятий и учреждений.

Учитывая пенсионный возраст женщин РК, возраст респондентов, подлежащих опросу, составил от 18 до 60 лет включительно. Таким образом, генеральная совокупность, то есть женщин в возрасте 18-60 лет на начало 2023 г. по всему Казахстану составила 5 369 528 человек. Из них количество жительниц городов составила 3 479 142 человек (64,8%), сельских жителей – 1 890 386 человек (35,2%). В опрос были включены все регионы Казахстана. Объемы выборочной совокупности по регионам пропорциональны. Больше всего женщин было опрошено в Алматы – 250 человек, в Туркестане – 186 человек и в Астане – 156 человек. Меньше всего в области Улытау – 22 человека.

Для формирования национальной выборки была предложена методика многоступенчатой кластерной стратифицированной выборки. Формирование страт. В выборке настоящего исследования число страт равно числу первичных единиц отбора (ПЕО). Для формирования страт в первую очередь были выделены те ПЕО, которые из-за своего большого размера попадают в выборку с вероятностью единица. То есть, размер которых больше или равен N/a , где N – генеральная совокупность, a – число отбираемых ПЕО. N в исследовании равен 5 369 528 человек, $a = 87$. Таким образом, в выборку гарантированно попадают ПЕО с населением от 61 750 человек и выше. То есть в выборку попадают областные центры и три города, имеющие статус региона. Все эти ПЕО представляют в выборке только самих себя, то есть являются саморепрезентирующими. Остальные страты формируются из ПЕО, которые не попали в число саморепрезентирующих. В настоящей выборке в качестве параметра стратификации используется села. Далее по каждому району такие села объединяются в одну страту для последующего отбора.

Отбор ПЕО в стратах проводится с вероятностью, пропорциональный размеру (PPS отбор). Для отбора домохозяйств была применена маршрутная выборка. Шаг отбора рассчитывается для каждого населенного пункта в зависимости от количества домохозяйств. Отбор респондентов в домохозяйстве будет осуществлен по правилу последнего дня рождения. Уровень точности $\pm 4\%$ (с доверительным интервалом в 95%).

Временные рамки сбора данных: опрос проведен с 22 февраля по 15 марта 2024 года. В результате общий объем выборочной совокупности составил 2001 респондентов женского пола из всех 20 регионов Республики Казахстан.

По типу поселения доля опрошенных городских жителей составила 65%, сельских – 35%, что почти (с разницей по 2,8%) соответствует численности населения Республики Казахстан по типу местности (62,2% и 37,8% соответственно, см. рисунок 1, 2).

Место жительства в сильной степени определяет положение женщин. Поэтому в исследовании было важно точно представить квоту для сельских женщин.

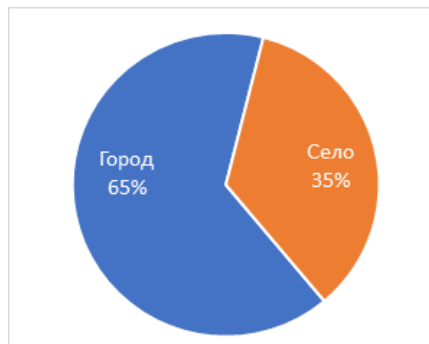


Рис. 1. Доля респондентов по типу поселения

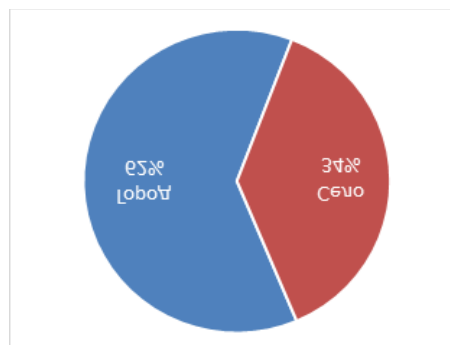


Рис. 2. Доля жителей Казахстана по типу поселения

По семейному положению почти 2/3 опрошенных женщин замужем, см. рисунок 3. Доли незамужних и разведенных по 13,6% и 13,3% соответственно. Доля вдов составила около 5%.

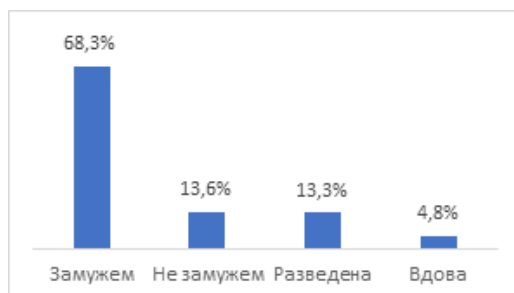


Рис. 3. Семейное положение респондентов.



Рис. 4. Распределение респондентов по возрасту

Согласно данным Бюро национальной статистики Казахстана средний возраст женщин на 2023 год составил 34 года. Средний возраст опрошенных женщин составил 40,5 лет. Модальный (самый частый) показатель составил 38 лет, стандартное отклонение 10,2 года. Можно отметить, что такая средняя не является типичной и ближе к 38 годам. На рисунке 4 представлено распределение респондентов по возрасту.

По уровню образования (Рисунок 5) преобладают респонденты с высшим образованием (почти 61%). На втором месте по частоте женщины с средним профессиональным образованием (27,5%).

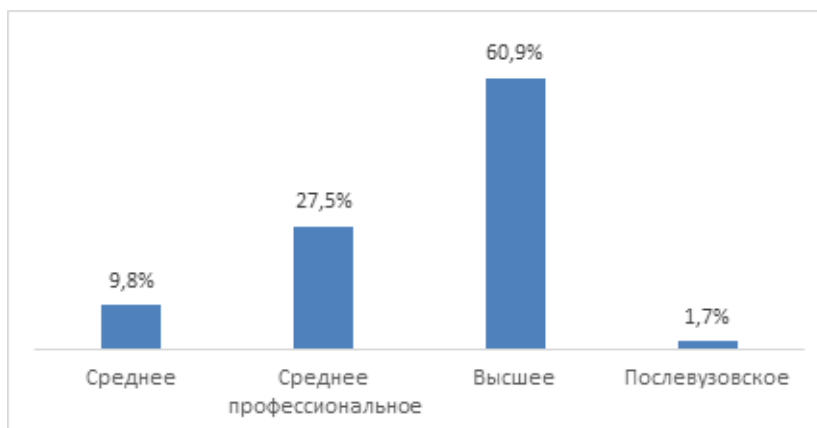


Рис. 5. Респонденты по уровню образования

Смещение в сторону лиц с высшим образованием связано с тем, что половина женщин были членами профсоюзов из организаций и учреждений, где вероятность наличия высшего образования у женщин намного выше.

По Казахстану, согласно Переписи населения 2021 г. доля женщин с высшим образованием 29%, а со средним профессиональным – 30,8%, см рисунок 6.

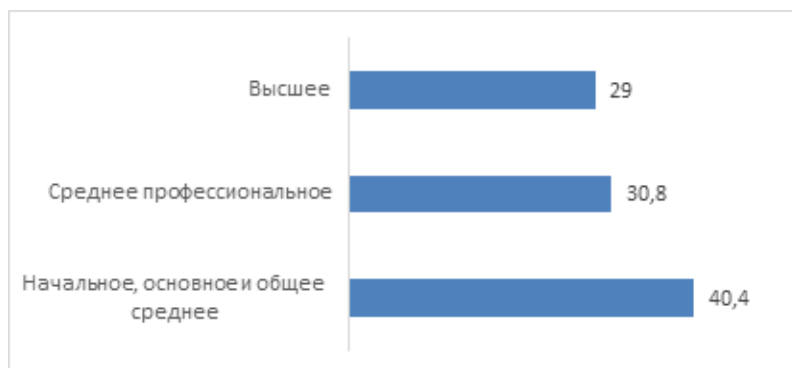


Рис. 6. Население в возрасте 15 лет и старше по уровню образования, в %¹.

Результаты исследования

С целью измерения социального самочувствия женщин Казахстана был задан вопрос «*Насколько Вас устраивает жизнь, которую вы сейчас ведете?*», см. рисунок 6. Каждую вторую опрошенную устраивает собственная жизнь. Ней-

¹ Образование в Республике Казахстан. Итоги Национальной переписи населения 2021 года в Республике Казахстан. Астана 2023. С.7.

тральную оценку дала каждая третья женщина: 35,2% дали ответ, что отчасти устраивает их жизнь. Тех, кого жизнь не устраивает, мало – 7,1%. По типу поселения лучше обстоят дела в городах (почти 55%), чем в селах (48,2%).

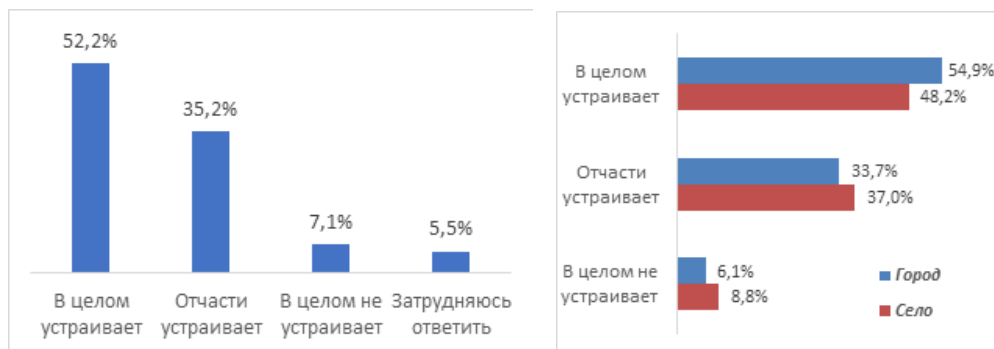


Рис. 7. Насколько Вас устраивает жизнь, которую вы сейчас ведете?
Ответы по типу поселения

Каждая вторая женщина (49,4%) в Казахстане считает, что жизнь за последние 2 года не претерпела изменений. Об улучшении отметили 29,4%, об ухудшении – 12% женщин. Имеются статистически значимые различия в ответах по типу поселения: горожане более позитивно оценивают изменения, чем жители сел (31,8% и 26,1% соответственно).

По мнению сельских женщин, жизнь за последние годы не меняется.

По возрастным группам лица 18-35 лет склонны более позитивно оценивать изменения (34,3% отметили об улучшении). В остальных двух возрастных группах оценки по 27,8% и 26,3% соответственно.

Из важных жизненных проблем в первую тройку вошли: низкая заработная плата/пенсия, недостаток денег и жилищный вопрос (см. рисунок 8). Сумма процентов превышает 100 потому, что респондентки могли указать несколько проблем.



Рис. 8. Важные жизненные проблемы? Ответы ранжированы

В разрезе по возрастным группам жилищная проблема сильно волнует молодежь (почти 59%), см. данные таблицы 1.

Низкие зарплаты и пенсии (65,3%), а также недостаток денег (61,1%) больше волнуют старшее поколение.

А образование детей (43%) и недостаток денег (60,5%) чаще отметили женщины зрелого возраста.

Про пособия чаще отметили те, кто не заняты, не трудоспособны (55,3%).

Таблица 1. Укажите, какие есть у Вас важные жизненные проблемы?
Ответы по возрастным группам

	18 - 35	36 - 49	50 - 63
Жилищная проблема	58,9%	54,8%	46,1%
Низкая заработная плата / пенсия	57,8%	58,0%	65,3%
Образование детей	39,6%	43,0%	34,9%
Недостаток денег	52,7%	60,5%	61,1%
Собственное образование	19,1%	15,2%	13,3%
Проблемы в отношениях с руководителем	3,2%	5,0%	7,3%

Среди общественных проблем на первом месте высокие цены, которую отметили 2/3 женщин Казахстана, см. рисунок 9. На втором месте – низкое качество медицинского обслуживания (58,6%), на третьем – коррупция в обществе (50,3%).



Рис. 9. Важные общественные проблемы, в %

Для жителей городов более актуальны проблемы коррупции (52,6%), экологии (36,5%), преступности (27,8%), роста семейно-бытового насилия (25%) и снижение уровня культуры общества (21,4%). Сельские женщины почти в два раза больше отметили проблему безработицы (52%).

По возрастным группам молодых девушек и женщин чаще беспокоит безработица (40,1%) и рост семейно-бытового насилия (25,7%). Женщин предпенсионного возраста – снижение культуры (21,8%) и распространение нетрадиционных религий и сект в обществе (26%).

По мнению опрошенных наиболее актуальными направлениями работы для улучшения их положения являются: повышение заработной платы (57,5%), создание условий для развития (47,8%), повышение финансовой грамотности (46,5%), психологические консультации (39,5%) и улучшение условий труда (38,1%), см. рисунок 10.

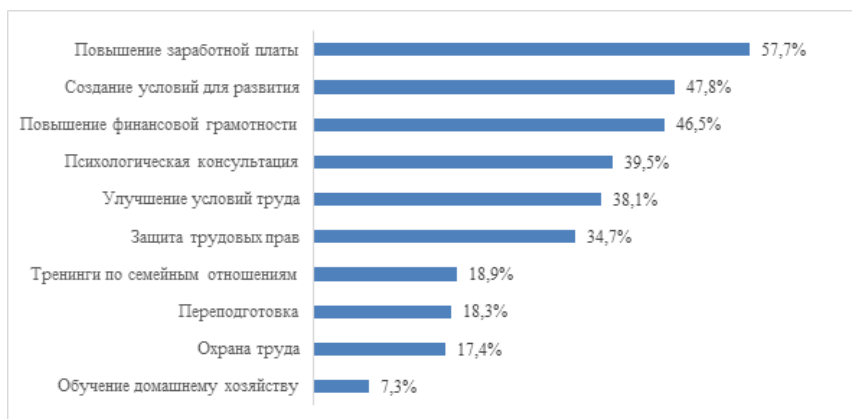


Рис. 10. Наиболее актуальные направления работы среди женщин для улучшения их положения. Ответы ранжированы.

Имеется связь между ожиданиями женщин и типом их поселения. Психологическую консультацию, повышение финансовой грамотности, защиту трудовых прав, тренинги по семейным отношениям и повышение заработной платы чаще отметили жительницы городов. Для сельских женщин актуально обучение домашнему хозяйству и курсы по переподготовке.

Вне зависимости от места жительства женщинам важно иметь условия для развития. Этот вариант ответа практически одинаков как для городских, так и для сельских респондентов.

Обсуждение результатов

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что социальное самочувствие женщин Казахстана в значительной степени определяется социально-экономическими условиями их жизнедеятельности. Несмотря на то, что более половины опрошенных женщин в целом удовлетворены своей жизнью, среди наиболее значимых жизненных проблем доминируют низкая заработная плата, недостаток денежных средств и жилищные трудности. Данные результаты подтверждают выводы Д. М. Рогозина о том, что работа и материальное положение выступают ключевыми компонентами социального самочувствия человека. В

проведенном исследовании именно экономические факторы оказались наиболее значимыми для большинства респонденток.

Полученные данные также согласуются с подходом Л. И. Михайловой, которая рассматривает социальное самочувствие как результат воздействия комплекса социальных и личностных факторов, включая условия жизни, уровень материального благополучия, доступность социальных благ и степень удовлетворенности ими. Высокая значимость вопросов заработной платы, пособий, жилищных условий и качества медицинского обслуживания свидетельствует о том, что оценка женщинами собственного положения тесно связана с их восприятием доступности основных социальных ресурсов.

С точки зрения концепции П. М. Козыревой, социальное самочувствие включает удовлетворенность жизнью, статусно-престижную идентичность и самооценку состояния здоровья. Результаты исследования показывают, что большинство женщин положительно оценивают свою жизнь, однако одновременно отмечают наличие серьезных материальных и социальных проблем. Это свидетельствует о сложном характере социального самочувствия, когда субъективная удовлетворенность жизнью может сочетаться с критическим восприятием отдельных аспектов социальной реальности.

Обращают на себя внимание различия между городскими и сельскими женщинами. Жительницы городов чаще отмечают необходимость повышения финансовой грамотности, защиты трудовых прав и психологической поддержки, тогда как для сельских женщин более актуальными являются вопросы занятости, профессиональной переподготовки и обучения новым видам деятельности. Данные различия отражают особенности социально-экономического положения различных групп женщин и свидетельствуют о необходимости дифференцированного подхода при разработке мер социальной политики.

Существенное значение имеют и возрастные различия. Молодые женщины чаще указывают на жилищные проблемы и безработицу, тогда как женщины старших возрастных групп в большей степени обеспокоены уровнем доходов и размером социальных выплат. Это позволяет говорить о наличии различных жизненных стратегий и потребностей на разных этапах жизненного цикла.

В целом результаты исследования подтверждают позицию И. И. Осинского и З. А. Бутуевой о том, что социальное самочувствие выступает важным индикатором состояния общества и положения отдельных социальных групп. Выявленные оценки женщин позволяют не только охарактеризовать их текущее социальное положение, но и определить наиболее проблемные направления, требующие внимания со стороны государственных органов, профсоюзных организаций и институтов гражданского общества.

Выводы

1. Социальное самочувствие женщин Казахстана характеризуется сочетанием относительно высокой удовлетворенности жизнью и наличием устойчивых социально-экономических проблем, связанных прежде всего с уровнем доходов и материальной обеспеченностью. ТОП 5 жизненных проблем женщин Казах-

стана составляют низкая заработная плата /пенсия, недостаток денег, жилищная проблема, образование детей и низкий размер пособий. Три проблемы из пяти связаны с деньгами.

Среди общественных проблем на первом месте высокие цены, которую отметили 2/3 женщин Казахстана. Далее замыкают ТОП 5 низкое качество медицинского обслуживания, коррупция, безработица и экологические проблемы. Экономические факторы выступают ключевыми детерминантами социального самочувствия женщин независимо от возраста и места проживания, что подтверждает значимость материального благополучия как базового условия социальной стабильности.

2. Выявлены существенные различия между городскими и сельскими женщинами в оценке проблем и ожиданий. Это свидетельствует о необходимости разработки дифференцированных мер поддержки с учетом особенностей различных социальных групп. Улучшение своего положения опрошенные женщины связывают с повышением заработной платы, созданием условий для развития, повышением финансовой грамотности, психологическими консультациями и улучшением условий труда. Психологическую консультацию, повышение финансовой грамотности, защиту трудовых прав, тренинги по семейным отношениям и повышение заработной платы чаще отметили жительницы городов и те, кто состоят в штате. Для сельских женщин актуально обучение домашнему хозяйству и профессиональные курсы по переподготовке.

3. Возрастные различия показывают, что потребности женщин меняются на разных этапах жизненного цикла: для молодых женщин более актуальны вопросы жилья и занятости, тогда как для старших возрастных групп возрастают значение доходов и социальных гарантий.

4. Полученные результаты могут быть использованы при разработке государственной политики в сфере гендерного равенства, занятости, социальной защиты населения и повышения качества жизни женщин.

Литература

1. Гилберт Д. Спотыкаясь о счастье. – М.: Альпина Палбишер, 2015. – 320 с.
2. Рогозин Д. М. Тестирование вопросов о социальном самочувствии // Социальная реальность. – 2007. – № 2. – С.97–113.
3. Михайлова Л. И. Социальное самочувствие и восприятие будущего россиянами // Социологические исследования. – 2010. – № 3. – С.45–50.
4. Козырева П. М. Социальная адаптация населения России в постсоветский период // Социологические исследования. – 2011. – № 6. – С.24–36.
5. Осинский И. И., Бутуева З. А. Социальное самочувствие: понятие, факторы формирования и показатели измерения // Вестник БГУ. 2015. №14. С. 23.

Transliteration

1. Gilbert D. Spotykas' o schast'e. – M.: Al'pina Palbisher, 2015. – 320 s.
2. Rogozin D. M. Testirovanie voprosov o social'nom samochuvstvii // Social'naja real'nost'. – 2007. – № 2. – S.97–113.

3. Mihajlova L. I. Social'noe samochuvstvie i vosprijatie budushhego rossijanami // Sociologicheskie issledovanija. – 2010. – № 3. – S.45–50.

4. Kozyreva P. M. Social'naja adaptacija naselenija Rossii v postsovetskij period // Sociologicheskie issledovanija. – 2011. – № 6. – S.24–36.

5. Osinskij I. I., Butueva Z. A. Social'noe samochuvstvie: ponjatie, faktory formirovanija i pokazateli izmerenija // Vestnik BGU. 2015. №14. S. 23.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Саликжанов Рамазан Саттарович	Доцент, кандидат социологических наук, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Джамангулов Кайрат Эркинбекович	Доцент, кандидат социологических наук, Центр социальных исследований Национальной академии наук КР, Бишкек, Кыргызстан
Пулатов Кувончбек Азаматович	Доцент кафедры истории Узбекистана, Ферганский государственный университет, Фергана, Узбекистан
Саликжанов Рамазан Саттарович	Доцент, социология ғылымдарының кандидаты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан
Джамангулов Кайрат Эркинбекович	Доцент, социология ғылымдарының кандидаты, ҚР Ұлттық ғылым академиясының Өлеуметтік зерттеулер орталығы, Бішкек, Қырғызстан
Пулатов Кувончбек Азаматович	Ўзбекстан тарихы кафедрасының доценті, Ферғана мемлекеттік университеті, Ферғана, Ўзбекстан
Salikzhanov Ramazan Sattarovich	Associate Professor, PhD in Sociology, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan
Dzhamangulov Kairat Erkinbekovich	Associate Professor, PhD in Sociology, Center for Social Research of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic, Bishkek, Kyrgyzstan
Pulatov Kuvonchbek Azamatovich	Associate Professor of the Department of History of Uzbekistan, Fergana State University, Fergana, Uzbekistan